

上海信联信息发展股份有限公司

2022年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022年1月1日至2022年12月31日

2. 业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：12,000万元-16,000万元 比上年同期增减：不适用	亏损：8,051.98万元
扣除非经常性损益 后的净利润	亏损：12,700万元-16,700万元 比上年同期增减：不适用	亏损：12,608.18万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关重要事项与年度审计会计师事务所和公司审计委员会进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，预计公司营业收入同比下降约40%，研发投入增加约10%，商誉减值约1000万元。

2022年全国多地新型冠状病毒肺炎疫情陆续爆发，各地的封控措施对公司的生产经营产生重大负面影响。其中上海地区2022年3月下旬至5月实行严格疫情封控措施管理，期间公司项目推进基本停滞，工期拉长，成本增加。公司投标工作、项目结项工作等均受到严重影响。下半年度，公司积极追赶生产经营进度，公司高层带头奔赴各地，积极推进项目进展，但由于多地疫情仍反复爆发，防控措施严格，人员流动受阻，项目验收、招投标等均有所延后。雪上加霜的是，进入第四季度，特别是11月和

12月全国各地新冠感染高峰此起彼伏，又因公司客户主要为政府机关、国有大中型企事业单位，几乎都处于停摆状态，致使公司原本最为忙碌的两个月的工作处于停滞状态，严重影响收款、交付、验收等工作。

针对疫情反复及考虑到未来战略发展，2022年公司将工作重心延展至研发领域，夯实技术基础和新技术的研究发展。与此同时，公司2022年度新拓展的“智慧交通”业务尚在推进过程中，报告期内收入确认较少，经营情况无法反应到当期财务数据内，截止目前“智慧交通”业务在手订单已超过3亿元。

2、报告期内，随着疫情防控措施的调整，公司加强在智慧交通、智慧政务领域的市场拓展，依托人工智能技术，北斗、车联网、区块链和大数据等技术，面向智慧交通、智慧政务等政府和企业，为数字交通、数字中国提供行业专有云服务，借此抓住后疫情时代的发展机遇。同时，大力推进数字化、网络化、智能化发展，实现公司核心业务逐步向“智慧交通”与“智慧政务”双轮驱动转变。

3、报告期内，预计政府补助确认其他收益对净利润的影响金额约700万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门进行初步测算的预计，未经注册会计师审计。2022年度业绩的具体财务数据将在公司2022年年度报告中详细披露。敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

（一）董事会关于2022年年度业绩预告的情况说明。

特此公告。

上海信联信息发展股份有限公司董事会

2023年1月30日